



Groupe One asbl recrute un(e)  
**Chargé(e) de projet**  
**'Animation économique en entrepreneuriat durable'**  
Lieu d'affectation : Bruxelles

## Présentation Groupe One

Créée en 1997, l'asbl Groupe One est active en Belgique francophone pour sensibiliser, former, accompagner et outiller les (futurs) entrepreneurs, qu'ils soient étudiants, porteurs de projet ou indépendants. Notre équipe de 25 personnes, multidisciplinaire et ambitieuse, fonctionne sur base des principes qu'elle promeut : amélioration continue dans la perspective du développement durable, adaptation aux réalités socio-économiques et innovation. Forte de son expertise en création d'entreprise, Groupe One promeut l'entrepreneuriat durable, source de nouvelles motivations et de réelles opportunités de marché. Pour renforcer son équipe bruxelloise, Groupe One recherche actuellement un(e) chargé(e) de projet en Animation économique en entrepreneuriat durable, pour une entrée en fonction au 01/02/2017.

## Description du poste

Le chargé de projet sera principalement affecté à la gestion d'un projet de recherche-action participative portant sur la résilience du commerce à Bruxelles, mené en partenariat avec Atrium et l'ULB (Projet *Resilient Retail for Brussels* - REREB, obtenu dans le cadre de l'Appel à projets Innoviris Cocreate ; résumé disponible en Annexe).

Le chargé de projet contribuera également aux **autres missions** de Groupe One, dont l'affectation dépendra du profil du candidat retenu (accompagnement à la création d'entreprises durables, formation et animation de groupes, réalisation de missions spécifiques qui peuvent inclure de la recherche appliquée, du développement de projets et de partenariats).

Le projet de recherche-action participative comporte des tâches de :

- Recherche-action : études de terrain, élaboration de méthodologies de cocréation, et prototypage de solutions concrètes dans les champs de compétences de Groupe One (entrepreneuriat, économie locale, gestion financière de l'entreprise, durabilisation/transition des modèles économiques...), revues de littérature et veille économique.
- Coordination du projet et supervision du partenariat : planification, gouvernance, création d'outils collaboratifs, suivi des livrables, logistique, administratif, budget, reporting... ;
- Animation d'ateliers participatifs menés en intelligence collective dans le cadre d'un Living lab ;
- Cocréation de solutions techniques, économiques et collaboratives pour rendre le secteur du commerce plus résilient ;
- Communication, publications et organisation d'événements.

En ce qui concerne les autres projets, le poste pourra porter sur des tâches diverses :

- Sensibiliser des porteurs de projet à la création et la gestion d'entreprise durable ;
- Accompagner des porteurs de projet dans leur parcours de création d'entreprise (aider au montage et à l'analyse des plans d'affaire) ;



- Dispenser des formations en lien avec la stimulation de l'esprit d'entreprendre, la création d'entreprise, les modèles économiques durables innovants et les filières économiques à haute valeur ajoutée sociale et environnementale ;

En matière de gestion de projet :

- Initier, développer, coordonner et assurer la bonne exécution de projets, sous la supervision de son responsable de département ;
- Initier, entretenir et développer les partenariats nécessaires au rayonnement de l'association et de ses projets ;
- Participer à la mise à jour, l'adaptation et la création d'outils adaptés aux besoins des autres métiers de l'association (esprit d'entreprendre, business modèles durables et innovants, animation économique verte, gestion financière, ...).

## Profil recherché

Le candidat présentera idéalement l'ensemble des caractéristiques suivantes :

- Formation universitaire à orientation économique et de gestion, ou en environnement / développement durable ;
- Expérience professionnelle pertinente de minimum 3 ans incluant une expérience de recherche appliquée ayant abouti à la mise en œuvre de projets pilotes ;
- Très bonne connaissance/Intérêt marqué pour la situation économique de la RBC et pour le secteur du commerce en particulier ;
- Connaissance et expérience en méthodes d'animation de groupe et d'intelligence collective (open innovation) ;
- Connaissance, expérience ou intérêt marqué pour le développement durable appliqué aux entreprises, le développement économique local, la gestion financière et/ou les filières à haute valeur ajoutée sociale et environnementale ;
- Connaissance de l'entrepreneuriat (création d'entreprise, accompagnement, gestion d'entreprise)
- Bonne connaissance du milieu institutionnel bruxellois ;
- Qualités personnelles : (1) Sens aigu des responsabilités, (2) Rigueur, curiosité et créativité, (3) Capacité à travailler de manière autonome et en équipe, (4) Esprit d'initiative et gestion de projet, (5) Excellentes capacités de communication orale/écrite et de synthèse, (6) Flexible et sociable ;
- Connaissances linguistiques : français, néerlandais, anglais ;
- Maîtrise parfaite des outils informatiques de bureautique.

## Conditions du poste

- Contrat à durée indéterminée à temps partiel à court terme (3/5<sup>e</sup> à 4/5<sup>e</sup>). Perspectives de temps plein à moyen terme en fonction de l'évolution des activités de l'association.
- Salaire et avantages en fonction de l'expérience



**Groupe One**

Nous créons des  
entreprises durables

### Intéressé(e) ?

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV

avant le 9 janvier 2017, par courrier électronique à

[RH@groupeone.be](mailto:RH@groupeone.be) *et*  
[emmanuel.dieteren@groupeone.be](mailto:emmanuel.dieteren@groupeone.be)

Le candidat enverra également une description (en 10 lignes) de réalisations concrètes en lien avec l'offre d'emploi (projets pilotes, processus participatifs, études de terrain, publications...)

**! Mettre en sujet de mail : « AED – Candidature 2017 – [votre nom de famille] »**

[www.groupeone.be](http://www.groupeone.be) - [www.facebook.com/GroupeOneBelgium](https://www.facebook.com/GroupeOneBelgium)



Groupe One

.....  
Nous créons des  
entreprises durables

## Résumé du projet *Resilient Retail for Brussels (REREB)*

Le projet *Resilient Retail for Brussels (REREB)* est motivé par un besoin sociétal insatisfait, à savoir le **manque de capacité des acteurs du commerce à s'adapter aux changements, crises et chocs**, tout en assurant de manière durable la continuité de leur activité. Représentant à Bruxelles plus de 58.000 équivalents temps-plein (soit **10 % de l'emploi régional**), le commerce est un **vecteur d'insertion sociale** des bruxellois, notamment peu qualifiés ou issus de l'immigration. A l'échelle des quartiers, le commerce contribue à un système de relations sociales de proximité et, de facto, à la qualité de vie urbaine. Agissant comme **système d'approvisionnement (et de stockage) de proximité**, les commerces se prémunissent des problèmes liés à une distribution trop centralisée ou trop périphérique de la ville (parcs commerciaux, shopping malls et centrales logistiques périphériques). Le commerce est aussi un **secteur fragile**, de par la courte durée de vie des entreprises, leur renouvellement constant (nombreuses faillites et créations) et la multitude de petites entreprises qui la composent. Le commerce est une fonction induite par les dynamiques territoriales et socioéconomiques, et est dès lors sujet à des reconfigurations induites tant par des facteurs endogènes qu'exogènes (commerce électronique, centres commerciaux, lockdown, ...). En anticipation d'une ville post-carbone où la mobilité est plus limitée et où les fonctions centralisées sont moins atteignables, le **maintien de la fonction logistique et sociale de proximité** assurée par le commerce apparaît comme un déterminant de la résilience des quartiers.

L'essentiel des recherches menées sur la fonction commerciale et les commerces dans la ville sont appliquées et portent un regard économique (études de marché) ou urbanistique sur son évolution. Mais **les modes d'adaptation et de résilience des commerçants sont rarement étudiés en tant que tels**. Face à cette lacune, le projet REREB vise à analyser et comprendre la résilience de la fonction commerciale bruxelloise. Les **questions de recherche** portent sur les facteurs de perturbation et de crise auxquels les commerces doivent faire face, les mécanismes d'action de ces perturbations ainsi que sur les facteurs de vulnérabilité et de résilience au sein de la fonction commerciale. La recherche-action contribuera également à la cocréation de solutions de résilience, en ce compris l'analyse du potentiel de transférabilité des innovations sociales produites.

En terme de **cocréation**, l'Atrium Lab, en activité depuis 2015, sera le Living Lab du projet. Avec les usagers, nous y confronterons les enjeux de résilience au métier de commerçant et aux cycles de vie des noyaux commerçants. Le Lab visera à quitter l'analyse macroscopique traditionnelle de l'activité commerciale pour **s'intéresser aux conditions réelles d'exercice du commerçant et des relations avec les autres parties prenantes de l'écosystème commercial**.

**Trois types d'innovations** seront pratiquées au sein du Lab en vue de produire des solutions répondant à des besoins fondamentaux de la fonction commerciale : 1) Innover par le prisme de la résilience du quartier commerçant ; 2) Innover par un dispositif de cocréation permettant d'établir le contact avec des commerçants et des usagers, rarement pris en considération, et de les mettre en réseau ; 3) Innover par le prototypage, la mise en œuvre et la modélisation de solutions.

Le projet REREB entend avoir plusieurs types d'**impacts sociétaux**. A l'échelle du secteur, il s'agira d'apporter des réponses nouvelles aux difficultés du commerce et améliorer la capacité des commerçants à s'adapter de manière autonome aux facteurs de perturbation. A l'échelle des quartiers commerçants, le projet contribuera à la restauration et l'amélioration des rapports économiques et sociaux. A l'échelle de la ville, la réplique des innovations sera optimisée par la proposition de solutions viables et accessibles pour tous les acteurs qui en auront l'usage.